



Nystartade företag i Sverige 2013

Under 2013 var antalet nystartade företag så gott som oförändrat jämfört med 2012. Antalet nystartade företag 2013 uppgick till 69 242 företag jämfört med 69 216 företag år 2012. Flest nya företag per invånare startades i Stockholm och på Gotland.



Statistikansvarig myndighet

Tillväxtanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska
utvärderingar och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon: 010 447 44 00
Telefax: 010 447 44 01
www.tillvaxtanalys.se

Förfrågningar:

Lars Sundell
Telefon: 010 447 44 36
E-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Ansvarig utgivare Dan Hjalmarsson
Östersund, mars 2015
Dnr: 2015/089



Producent

SCB, ES/TN
701 89 ÖREBRO
Telefon: 019 17 60 00
Telefax: 019 17 70 80
www.scb.se

Förfrågningar:

Olof Landberg
Telefon: 019 17 61 86
E-post: olof.landberg@scb.se

Förord

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) är, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), ansvarig myndighet för officiell statistik bland annat inom statistikområdet nystartade företag.

Rapporten Nystartade företag 2013 redovisar antalet nya företag inklusive enskilda näringsidkare som inte har namnskyddad firmabeteckning. Nystartade företag ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Uppgifterna omfattar således inte nyregistrerade företag, statistik som i stället publiceras av Bolagsverket.

Östersund, mars 2015

Björn Falkenhall

Tf. avdelningschef Entreprenörskap och näringsliv

Tillväxtanalys

Innehåll

Sammanfattning	7
Summary	8
Kommentar till statistiken	9
Nystartade företag 2013.....	10
Fakta om statistiken.....	19

Sammanfattning

Antalet nystartade företag 2013 uppgick till 69 242 företag jämfört med 69 216 företag år 2012. Jämfört med 2012 minskade antalet nystartade företag med 11 procent i branschgruppen reklam och marknadsföring medan antalet nya företag ökade med 5 procent i branschgruppen utbildning.

Mätt i förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalet högst inom uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster, där 12,9 företag per 100 befintliga företag startades. Inom branschgruppen utbildning uppgick förnyelsetalet till 12,8 företag per 100 befintliga företag. Även i 2012 återfanns de högsta förnyelsetalen i dessa branschgrupper.

Drygt 24 000, eller 35 procent av de nya företagen 2013 startades som aktiebolag. Förändringarna jämfört med 2012 fördelat på de juridiska formerna enskilda näringsidkare, handels- eller kommanditbolag och aktiebolag var obetydliga.

Fördelat efter kön startades 34 procent av de nya företagen 2013 av kvinnor. Sett till enskilda branschgrupper isolerat fanns de högsta andelarna företag startade av kvinnor inom andra serviceföretag och personliga tjänster samt vård och omsorg, med andelar på 74 respektive 57 procent.

Av de nystartade företagen 2013 fanns 31 procent i Stockholms län, 17 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. Jämfört med 2012 minskade antalet nystartade företag med 1 procent i Stockholms län medan antalet ökade med 5 procent i Västra Götalands län och med 2 procent i Skåne län. Antalet nystartade företag minskade med 14 procent i Dalarnas län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 15,4 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år följt av Gotland med 12,2 företag per 1 000 invånare. Den lägsta etableringsfrekvensen på 8,2 återfanns i Norrbottens län.

Etableringsfrekvensen för landet som helhet uppgick till 11,5 nya företag per 1 000 invånare.

Summary

The number of start-up enterprises in 2013 totalled 69,242 compared to 69,216 in 2012. Compared to 2012, the number of start-up enterprises fell by 11 per cent in the industry categories advertising and marketing, while the number of new enterprises increased by 5 per cent in the education category.

Measured in relation to the number of existing enterprises, the renewal rate was highest within leasing, personnel services, tourism, security and other office services, where there were 12.9 start-up enterprises per 100 existing enterprises. In the education category, the renewal rate reached 12.8 start-up enterprises per 100 existing companies. The highest renewal rates were also found in these industry categories in 2012.

Just over 24,000 or 35 per cent of the new enterprises in 2013 were set up as public limited companies. The changes compared with 2012 divided among the legal entities private businesses, partnerships and limited partnerships were insignificant.

Allocated by gender, 34 per cent of the new enterprises in 2013 were started by women. Considered in terms of individual industry categories, the highest proportions of enterprises started by women was within other service enterprises and personal services and also health and social care, with 74 per cent and 57 per cent respectively.

Of start-up enterprises in 2013, 31 per cent were located in Stockholm County, 17 per cent in Västra Götaland County and 14 per cent in Skåne County. Compared with 2012, the number of companies decreased by 1 per cent in Stockholm County, while the number increased by 5 per cent in Västra Götaland County and by 2 per cent in Skåne County. The number of start-up enterprises fell by 14 per cent in Dalarna County.

The establishment frequency for start-up enterprises shows the number of start-ups in relation to the population. Allocated by county, the establishment frequency was highest in Stockholm County with 15.4 enterprises per 1,000 inhabitants between 16 and 64 years of age, followed by Gotland with 12.2 per 1,000 inhabitants. The lowest establishment frequency – 8.2 – was in Norrbotten County.

The establishment frequency for the country as a whole was 11.5 new enterprises per 1,000 inhabitants.

Kommentar till statistiken

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar av det reella antalet nya företag och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB). En förändring jämfört med tidigare statistik är att även uppgifter om kön och ålder baseras på registerdata.

Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår vidare enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning.

Redovisningen skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag 2013 genom att fler variabler redovisas. Sammanställningen innehåller dock endast en mindre del av de uppgifter som kommer att finnas tillgängliga. Fullständig statistik gällande exempelvis nystartade företag efter kommun och tabeller över nystartade företag efter branschgrupper och län kombinerat med andra variabler kommer att finnas i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Nystartade företag 2013

Antalet nystartade företag 2013 uppgick till 69 242 jämfört med 69 216 företag år 2012.

Fördelat efter bransch startade 15 procent av de nya företagen inom branschgruppen handel och service motorfordon, och 10 procent inom bygg och anläggning respektive juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Jämfört med 2012 minskade antalet nystartade företag med 11 procent inom reklam och marknadsföring medan antalet nya företag ökade med 5 procent i branschgruppen utbildning.

Mätt i förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalet högst inom uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster, där 12,9 företag per 100 befintliga företag startades. Inom branschgruppen utbildning uppgick förnyelsetalet till 12,8 företag per 100 befintliga företag. Även 2012 återfanns de högsta förnyelsetalen i dessa branschgrupper.

Tabell 1. Antal nystartade företag 2011 – 2013 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2011	2012	2013	Andel 2013	Förändring 2011–2012, procent	Förändring 2012–2013, procent	2013 per 100 företag*
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 778	1 635	1 593	2,3	-8,0	-2,6	0,7
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	3 233	2 949	3 044	4,4	-8,8	3,2	6,7
Bygg och anläggning SNI 41-43	8 090	6 963	6 691	9,7	-13,9	-3,9	7,8
Handel och service motorfordon SNI 45-47	11 072	10 210	10 475	15,1	-7,8	2,6	9,9
Transport och magasinering SNI 49-53	1 892	1 600	1 547	2,2	-15,4	-3,3	5,9
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 918	2 874	2 850	4,1	-1,5	-0,8	11,0
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 913	1 785	1 782	2,6	-6,7	-0,2	11,1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 928	3 487	3 488	5,0	-11,2	0,0	10,9
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	3 414	3 543	3 635	5,2	3,8	2,6	9,6
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	7 057	6 712	6 877	9,9	-4,9	2,5	9,8
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	3 000	2 853	2 912	4,2	-4,9	2,1	8,4
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 115	1 056	942	1,4	-5,3	-10,8	7,3
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	3 502	3 251	3 109	4,5	-7,2	-4,4	10,0
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	4 339	4 018	3 962	5,7	-7,4	-1,4	12,9
Utbildning SNI 85	2 689	2 623	2 760	4,0	-2,5	5,2	12,8
Vård och omsorg SNI 86-88	2 545	2 566	2 553	3,7	0,8	-0,5	8,5
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 965	4 830	4 710	6,8	-2,7	-2,5	9,6
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 277	5 089	5 126	7,4	-3,6	0,7	10,5
Bransch ospecificerad	982	1 172	1 186	1,7	19,3	1,2	-
Samtliga	73 709	69 216	69 242	100,0	-6,1	0,0	7,3

* Antal nystartade företag per 100 befintliga företag året före företagsstart (förnyelsetal)

Tabell 2. Antal nystartade företag 2011 – 2013 efter juridisk form

Juridisk form	2011	2012	2013	Andel 2013	Förändring 2011–2012, procent	Förändring 2012–2013, procent
Enskild näringsidkare	43 383	41 015	41 030	59,3	-5,5	0,0
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	4 396	4 042	4 001	5,8	-8,1	-1,0
Aktiebolag	25 930	24 159	24 211	35,0	-6,8	0,2
Samtliga	73 709	69 216	69 242	100,0	-6,1	0,0

* Inkl. ekonomiska föreningar

Drygt 24 000, eller 35 procent av de nya företagen 2013 startades som aktiebolag. Förändringarna jämfört med 2012 fördelat på de juridiska formerna enskilda näringsidkare, handels- eller kommanditbolag och aktiebolag var obetydliga.

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form startades 70 procent av företagen inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet som aktiebolag. Även inom juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet samt arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning var andelarna företag vilka startades som aktiebolag höga. De högsta andelarna enskilda näringsidkare återfanns inom jordbruk, skogsbruk och fiske samt andra serviceföretag och personliga tjänster.

Tabell 3. Antal nystartade företag 2013 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form				Andel respektive branschgrupp			Andel respektive juridisk form			
	Enskild närings- idkare	Handels- eller kommandit- bolag m.fl.*	Aktie- bolag	Samtliga	Enskild närings- idkare	Handels- eller kommandit- bolag m.fl.*	Aktie- bolag	Enskild närings- idkare	Handels- eller kommandit- bolag m.fl.*	Aktie- bolag	Samtliga
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 295	52	246	1 593	81,3	3,3	15,4	3,2	1,3	1,0	2,3
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	1 800	153	1 091	3 044	59,1	5,0	35,8	4,4	3,8	4,5	4,4
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 885	259	2 547	6 691	58,1	3,9	38,1	9,5	6,5	10,5	9,7
Handel och service motorfordon SNI 45-47	5 685	957	3 833	10 475	54,3	9,1	36,6	13,9	23,9	15,8	15,1
Transport och magasinering SNI 49-53	833	49	665	1 547	53,8	3,2	43,0	2,0	1,2	2,7	2,2
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 415	312	1 123	2 850	49,6	10,9	39,4	3,4	7,8	4,6	4,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	961	235	586	1 782	53,9	13,2	32,9	2,3	5,9	2,4	2,6
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 912	182	1 394	3 488	54,8	5,2	40,0	4,7	4,5	5,8	5,0
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	1 003	106	2 526	3 635	27,6	2,9	69,5	2,4	2,6	10,4	5,2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	3 286	236	3 355	6 877	47,8	3,4	48,8	8,0	5,9	13,9	9,9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	1 408	87	1 417	2 912	48,4	3,0	48,7	3,4	2,2	5,9	4,2
Reklam och marknadsföring SNI 73	534	59	349	942	56,7	6,3	37,0	1,3	1,5	1,4	1,4
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 319	123	667	3 109	74,6	4,0	21,5	5,7	3,1	2,8	4,5
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	2 478	298	1 186	3 962	62,5	7,5	29,9	6,0	7,4	4,9	5,7
Utbildning SNI 85	2 102	116	542	2 760	76,2	4,2	19,6	5,1	2,9	2,2	4,0
Vård och omsorg SNI 86-88	1 425	83	1 045	2 553	55,8	3,3	40,9	3,5	2,1	4,3	3,7
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	3 723	345	642	4 710	79,0	7,3	13,6	9,1	8,6	2,7	6,8
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 361	176	589	5 126	85,1	3,4	11,5	10,6	4,4	2,4	7,4
Bransch ospecificerad	605	173	408	1 186	51,0	14,6	34,4	1,5	4,3	1,7	1,7
Samtliga	41 030	4 001	24 211	69 242	59,3	5,8	35,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter kön startades 34 procent av de nya företagen 2013 av kvinnor. Sett till enskilda branschgrupper isolerat fanns de högsta andelarna företag startade av kvinnor inom andra serviceföretag och personliga tjänster samt vård och omsorg, med andelar på 74 respektive 57 procent. Då handeln generellt är en betydelsefull branschgrupp bland nystartade företag, återfanns dock en hög andel av företagen startade av gruppen kvinnor inom denna branschgrupp. Cirka 16 procent av företagen startade av kvinnor fanns i denna grupp, en lika hög andel som företag startade inom andra serviceföretag och personliga tjänster.

Tabell 4. Antal nystartade företag 2013 efter branschgrupp (SNI 2007) och kön

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön			Andel respektive branschgrupp		Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	Samtliga	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Samtliga
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	522	1 071	1 593	32,8	67,2	2,2	2,3	2,3
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	906	2 138	3 044	29,8	70,2	3,8	4,7	4,4
Bygg och anläggning SNI 41-43	513	6 178	6 691	7,7	92,3	2,2	13,5	9,7
Handel och service motorfordon SNI 45-47	3 664	6 811	10 475	35,0	65,0	15,6	14,9	15,1
Transport och magasinering SNI 49-53	186	1 361	1 547	12,0	88,0	0,8	3,0	2,2
Hotell och restaurang SNI 55-56	991	1 859	2 850	34,8	65,2	4,2	4,1	4,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	333	1 449	1 782	18,7	81,3	1,4	3,2	2,6
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	447	3 041	3 488	12,8	87,2	1,9	6,7	5,0
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	727	2 908	3 635	20,0	80,0	3,1	6,4	5,2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 707	4 170	6 877	39,4	60,6	11,5	9,1	9,9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	417	2 495	2 912	14,3	85,7	1,8	5,5	4,2
Reklam och marknadsföring SNI 73	308	634	942	32,7	67,3	1,3	1,4	1,4
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 458	1 651	3 109	46,9	53,1	6,2	3,6	4,5
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 447	2 515	3 962	36,5	63,5	6,1	5,5	5,7
Utbildning SNI 85	1 397	1 363	2 760	50,6	49,4	5,9	3,0	4,0
Vård och omsorg SNI 86-88	1 452	1 101	2 553	56,9	43,1	6,2	2,4	3,7
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 946	2 764	4 710	41,3	58,7	8,3	6,1	6,8
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	3 775	1 351	5 126	73,6	26,4	16,0	3,0	7,4
Bransch ospecificerad	365	821	1 186	30,8	69,2	1,5	1,8	1,7
Samtliga	23 561	45 681	69 242	34,0	66,0	100,0	100,0	100,0

Fördelat efter åldersgrupper startades 25 procent av företagen av personer 30 år eller yngre och 51 procent av personer i åldrarna 31 till 50 år. Höga andelar företag jämfört med den totala andelen på 25 procent startade av personer upp till 30 år återfanns i branscherna jordbruk, skogsbruk och fiske samt förlag, radio, TV, film och telekommunikation. Även i branschgrupperna annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster samt kultur, nöje och fritid var andelarna företag startade av personer 30 år eller yngre höga.

Inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet uppgick andelen företag startade av personer över 50 år till 41 procent och i branschgruppen arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning till 44 procent. Bland samtliga företag oavsett bransch uppgick andelen företag startade av personer över 50 år till 24 procent.

Tabell 5. Antal nystartade företag 2013 efter branschgrupp (SNI 2007) och åldersgrupp

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp, år				Andel respektive branschgrupp			Andel respektive åldersgrupp			
	< 31	31-50	> 50	Samtliga	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50	Samtliga
	Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	619	641	333	1 593	38,9	40,2	20,9	3,5	1,8	2,0
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	661	1 579	804	3 044	21,7	51,9	26,4	3,8	4,5	4,8	4,4
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 778	3 499	1 414	6 691	26,6	52,3	21,1	10,1	10,0	8,5	9,7
Handel och service motorfordon SNI 45-47	2 781	5 610	2 084	10 475	26,5	53,6	19,9	15,8	16,0	12,5	15,1
Transport och magasinering SNI 49-53	346	786	415	1 547	22,4	50,8	26,8	2,0	2,2	2,5	2,2
Hotell och restaurang SNI 55-56	658	1 678	514	2 850	23,1	58,9	18,0	3,7	4,8	3,1	4,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	665	763	354	1 782	37,3	42,8	19,9	3,8	2,2	2,1	2,6
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 136	1 878	474	3 488	32,6	53,8	13,6	6,5	5,4	2,8	5,0
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	285	1 857	1 493	3 635	7,8	51,1	41,1	1,6	5,3	9,0	5,2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	839	3 680	2 358	6 877	12,2	53,5	34,3	4,8	10,5	14,1	9,9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	324	1 285	1 303	2 912	11,1	44,1	44,7	1,8	3,7	7,8	4,2
Reklam och marknadsföring SNI 73	286	512	144	942	30,4	54,4	15,3	1,6	1,5	0,9	1,4
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 142	1 479	488	3 109	36,7	47,6	15,7	6,5	4,2	2,9	4,5
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 000	2 044	918	3 962	25,2	51,6	23,2	5,7	5,8	5,5	5,7
Utbildning SNI 85	703	1 407	650	2 760	25,5	51,0	23,6	4,0	4,0	3,9	4,0
Vård och omsorg SNI 86-88	325	1 354	874	2 553	12,7	53,0	34,2	1,8	3,9	5,2	3,7
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 889	1 955	866	4 710	40,1	41,5	18,4	10,7	5,6	5,2	6,8
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 980	2 414	732	5 126	38,6	47,1	14,3	11,3	6,9	4,4	7,4
Bransch ospecificerad	182	544	460	1 186	15,3	45,9	38,8	1,0	1,6	2,8	1,7
Samtliga	17 599	34 965	16 678	69 242	25,4	50,5	24,1	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabell 6. Antal nystartade företag 2011 – 2013 efter län

Län	2011	2012	2013	Andel 2013	Förändring 2011-2012, procent	Förändring 2012-2013, procent	2013 Per 1 000 invånare*
Stockholms län	23 299	21 615	21 330	30,8	-7,2	-1,3	15,4
Uppsala län	2 664	2 522	2 537	3,7	-5,3	0,6	11,5
Södermanlands län	1 673	1 657	1 662	2,4	-1,0	0,3	10,0
Östergötlands län	2 531	2 481	2 470	3,6	-2,0	-0,4	9,1
Jönköpings län	1 873	1 779	1 795	2,6	-5,0	0,9	8,6
Kronobergs län	1 109	1 090	1 141	1,6	-1,7	4,7	10,0
Kalmar län	1 273	1 255	1 252	1,8	-1,4	-0,2	8,9
Gotlands län	484	468	429	0,6	-3,3	-8,3	12,2
Blekinge län	870	831	864	1,2	-4,5	4,0	9,4
Skåne län	10 327	9 648	9 837	14,2	-6,6	2,0	12,4
Hallands län	2 261	2 095	2 084	3,0	-7,3	-0,5	11,2
Västra Götalands län	11 860	10 899	11 472	16,6	-8,1	5,3	11,3
Värmlands län	1 574	1 509	1 430	2,1	-4,1	-5,2	8,6
Örebro län	1 651	1 641	1 587	2,3	-0,6	-3,3	9,1
Västmanlands län	1 589	1 481	1 434	2,1	-6,8	-3,2	9,1
Dalarnas län	1 713	1 691	1 449	2,1	-1,3	-14,3	8,6
Gävleborgs län	1 590	1 583	1 549	2,2	-0,4	-2,1	9,2
Västernorrlands län	1 399	1 291	1 340	1,9	-7,7	3,8	9,2
Jämtlands län	965	861	860	1,2	-10,8	-0,1	11,2
Västerbottens län	1 556	1 490	1 463	2,1	-4,2	-1,8	8,9
Norrbottnens län	1 448	1 329	1 257	1,8	-8,2	-5,4	8,2
Samtliga	73 709	69 216	69 242	100,0	-6,1	0,0	11,5

* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16-64 år året före företagsstart (etableringsfrekvens)

Av de nystartade företagen 2013 fanns 31 procent i Stockholms län, 17 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. Jämfört med 2012 minskade antalet nystartade företag med 1 procent i Stockholms län medan antalet ökade med 5 procent i Västra Götalands län och med 2 procent i Skåne län. Antalet nystartade företag minskade med 14 procent i Dalarnas län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 15,4 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år följt av Gotland med 12,2 företag per 1 000 invånare. Den lägsta etableringsfrekvensen på 8,2 återfanns i Norrbottens län.

Etableringsfrekvensen för landet som helhet uppgick till 11,5 nya företag per 1 000 invånare.

Tabell 7. Antal nystartade företag 2013 efter län och juridisk form

Län	Juridisk form				Andel respektive län			Andel respektive juridisk form			
	Enskild närings- idkare	Handels- eller kommandit- bolag m.fl.*	Aktie- bolag	Samtliga	Enskild närings- idkare	Handels- eller kommandit- bolag m.fl.*	Aktie- bolag	Enskild närings- idkare	Handels- eller kommandit- bolag m.fl.*	Aktie- bolag	Samtliga
Stockholms län	11 626	1 215	8 489	21 330	54,5	5,7	39,8	28,3	30,4	35,1	30,8
Uppsala län	1 597	122	818	2 537	62,9	4,8	32,2	3,9	3,0	3,4	3,7
Södermanlands län	1 025	96	541	1 662	61,7	5,8	32,6	2,5	2,4	2,2	2,4
Östergötlands län	1 528	140	802	2 470	61,9	5,7	32,5	3,7	3,5	3,3	3,6
Jönköpings län	1 087	76	632	1 795	60,6	4,2	35,2	2,6	1,9	2,6	2,6
Kronobergs län	734	77	330	1 141	64,3	6,7	28,9	1,8	1,9	1,4	1,6
Kalmar län	774	73	405	1 252	61,8	5,8	32,3	1,9	1,8	1,7	1,8
Gotlands län	263	30	136	429	61,3	7,0	31,7	0,6	0,7	0,6	0,6
Blekinge län	575	51	238	864	66,6	5,9	27,5	1,4	1,3	1,0	1,2
Skåne län	6 156	525	3 156	9 837	62,6	5,3	32,1	15,0	13,1	13,0	14,2
Hallands län	1 235	149	700	2 084	59,3	7,1	33,6	3,0	3,7	2,9	3,0
Västra Götalands län	6 897	744	3 831	11 472	60,1	6,5	33,4	16,8	18,6	15,8	16,6
Värmlands län	849	127	454	1 430	59,4	8,9	31,7	2,1	3,2	1,9	2,1
Örebro län	973	111	503	1 587	61,3	7,0	31,7	2,4	2,8	2,1	2,3
Västmanlands län	872	74	488	1 434	60,8	5,2	34,0	2,1	1,8	2,0	2,1
Dalarnas län	910	77	462	1 449	62,8	5,3	31,9	2,2	1,9	1,9	2,1
Gävleborgs län	939	83	527	1 549	60,6	5,4	34,0	2,3	2,1	2,2	2,2
Västernorrlands län	811	80	449	1 340	60,5	6,0	33,5	2,0	2,0	1,9	1,9
Jämtlands län	519	44	297	860	60,3	5,1	34,5	1,3	1,1	1,2	1,2
Västerbottens län	871	66	526	1 463	59,5	4,5	36,0	2,1	1,6	2,2	2,1
Norrbottens län	789	41	427	1 257	62,8	3,3	34,0	1,9	1,0	1,8	1,8
Samtliga	41 030	4 001	24 211	69 242	59,3	5,8	35,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter län och juridisk form återfanns den högsta andelen nystartade aktiebolag i Stockholms län med 40 procent och den lägsta andelen i Blekinge län med 28 procent. I Västra Götalands län uppgick andelen nya aktiebolag till 33 procent och i Skåne län till 32 procent.

Fördelat efter län och kön uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 36 procent i Stockholms län, vilket var den högsta andelen i landet. I Blekinge- och Örebro län startades 29 procent av företagen år 2013 av kvinnor. I Västra Götalands län uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 34 procent och i Skåne län till 35 procent.

Tabell 8. Antal nystartade företag 2013 efter län och kön

Län	Kön			Andel respektive län		Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	Samtliga	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Samtliga
Stockholms län	7 688	13 642	21 330	36,0	64,0	32,6	29,9	30,8
Uppsala län	861	1 676	2 537	33,9	66,1	3,7	3,7	3,7
Södermanlands län	552	1 110	1 662	33,2	66,8	2,3	2,4	2,4
Östergötlands län	770	1 700	2 470	31,2	68,8	3,3	3,7	3,6
Jönköpings län	564	1 231	1 795	31,4	68,6	2,4	2,7	2,6
Kronobergs län	365	776	1 141	32,0	68,0	1,5	1,7	1,6
Kalmar län	413	839	1 252	33,0	67,0	1,8	1,8	1,8
Gotlands län	148	281	429	34,5	65,5	0,6	0,6	0,6
Blekinge län	253	611	864	29,3	70,7	1,1	1,3	1,2
Skåne län	3 415	6 422	9 837	34,7	65,3	14,5	14,1	14,2
Hallands län	718	1 366	2 084	34,5	65,5	3,0	3,0	3,0
Västra Götalands län	3 844	7 628	11 472	33,5	66,5	16,3	16,7	16,6
Värmlands län	479	951	1 430	33,5	66,5	2,0	2,1	2,1
Örebro län	465	1 122	1 587	29,3	70,7	2,0	2,5	2,3
Västmanlands län	456	978	1 434	31,8	68,2	1,9	2,1	2,1
Dalarnas län	497	952	1 449	34,3	65,7	2,1	2,1	2,1
Gävleborgs län	494	1 055	1 549	31,9	68,1	2,1	2,3	2,2
Västernorrlands län	434	906	1 340	32,4	67,6	1,8	2,0	1,9
Jämtlands län	283	577	860	32,9	67,1	1,2	1,3	1,2
Västerbottens län	458	1 005	1 463	31,3	68,7	1,9	2,2	2,1
Norrbottens län	404	853	1 257	32,1	67,9	1,7	1,9	1,8
Samtliga	23 561	45 681	69 242	34,0	66,0	100,0	100,0	100,0

Tabell 9. Antal nystartade företag 2013 efter län och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp, år				Andel respektive län			Andel respektive åldersgrupp			
	< 31	31-50	> 50	Samtliga	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50	Samtliga
Stockholms län	5 307	11 331	4 692	21 330	24,9	53,1	22,0	30,2	32,4	28,1	30,8
Uppsala län	723	1 162	652	2 537	28,5	45,8	25,7	4,1	3,3	3,9	3,7
Södermanlands län	383	806	473	1 662	23,0	48,5	28,5	2,2	2,3	2,8	2,4
Östergötlands län	678	1 202	590	2 470	27,4	48,7	23,9	3,9	3,4	3,5	3,6
Jönköpings län	501	878	416	1 795	27,9	48,9	23,2	2,8	2,5	2,5	2,6
Kronobergs län	321	554	266	1 141	28,1	48,6	23,3	1,8	1,6	1,6	1,6
Kalmar län	301	627	324	1 252	24,0	50,1	25,9	1,7	1,8	1,9	1,8
Gotlands län	71	207	151	429	16,6	48,3	35,2	0,4	0,6	0,9	0,6
Blekinge län	212	430	222	864	24,5	49,8	25,7	1,2	1,2	1,3	1,2
Skåne län	2 498	5 064	2 275	9 837	25,4	51,5	23,1	14,2	14,5	13,6	14,2
Hallands län	496	1 027	561	2 084	23,8	49,3	26,9	2,8	2,9	3,4	3,0
Västra Götalands län	3 032	5 567	2 873	11 472	26,4	48,5	25,0	17,2	15,9	17,2	16,6
Värmlands län	341	674	415	1 430	23,8	47,1	29,0	1,9	1,9	2,5	2,1
Örebro län	413	841	333	1 587	26,0	53,0	21,0	2,3	2,4	2,0	2,3
Västmanlands län	356	727	351	1 434	24,8	50,7	24,5	2,0	2,1	2,1	2,1
Dalarnas län	346	666	437	1 449	23,9	46,0	30,2	2,0	1,9	2,6	2,1
Gävleborgs län	362	806	381	1 549	23,4	52,0	24,6	2,1	2,3	2,3	2,2
Västernorrlands län	304	690	346	1 340	22,7	51,5	25,8	1,7	2,0	2,1	1,9
Jämtlands län	209	429	222	860	24,3	49,9	25,8	1,2	1,2	1,3	1,2
Västerbottens län	399	690	374	1 463	27,3	47,2	25,6	2,3	2,0	2,2	2,1
Norrbottens län	346	587	324	1 257	27,5	46,7	25,8	2,0	1,7	1,9	1,8
Samtliga	17 599	34 965	16 678	69 242	25,4	50,5	24,1	100,0	100,0	100,0	100,0

I flertalet län låg andelen företag startade av personer upp till 30 år relativt nära riksgenomsnittet på 25 procent. I Gotlands län uppgick dock motsvarande andel till 17 procent. Andelen företag startade av personer över 50 år var också den högsta med 35 procent jämfört med 24 procent för hela landet. Även i Dalarnas län var denna andel hög jämfört med andra län och uppgick till 30 procent.

Tabell 10. Antal nystartade företag 2013 efter juridisk form och kön

Juridisk form	Kön			Andel respektive juridisk form		Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	Samtliga	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Samtliga
Enskild näringsidkare	16 939	24 091	41 030	41,3	58,7	71,9	52,7	59,3
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	1 118	2 883	4 001	27,9	72,1	4,7	6,3	5,8
Aktiebolag	5 504	18 707	24 211	22,7	77,3	23,4	41,0	35,0
Samtliga	23 561	45 681	69 242	34,0	66,0	100,0	100,0	100,0

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Bland kvinnor uppgick andelen nystartade aktiebolag till 23 procent jämfört med 41 procent bland män.

Fördelat efter åldersgrupp och juridisk form återfanns de högsta andelarna aktiebolag i åldersgrupperna 36 till 60 år. I åldersgrupperna under 26 år var andelarna företag vilka startades som enskilda näringsidkare 80 procent eller högre.

Tabell 11. Antal nystartade företag 2013 efter åldersgrupp och juridisk form

Åldersgrupp	Juridisk form				Andel respektive åldersgrupp			Andel respektive juridisk form			
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Samtliga	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Samtliga
< 21 år	1 532	99	161	1 792	85,5	4,8	8,2	3,7	2,5	0,7	2,6
21–25 år	5 635	358	1 032	7 025	80,2	4,3	12,8	13,7	8,9	4,3	10,1
26–30 år	6 168	470	2 144	8 782	70,2	4,1	19,6	15,0	11,7	8,9	12,7
31–35 år	5 628	482	3 019	9 129	61,6	3,8	24,9	13,7	12,0	12,5	13,2
36–40 år	5 078	425	3 527	9 030	56,2	3,3	28,1	12,4	10,6	14,6	13,0
41–45 år	4 578	372	3 797	8 747	52,3	2,9	30,3	11,2	9,3	15,7	12,6
46–50 år	3 975	418	3 666	8 059	49,3	3,4	31,3	9,7	10,4	15,1	11,6
51–55 år	2 855	331	2 503	5 689	50,2	3,9	30,6	7,0	8,3	10,3	8,2
56–60 år	1 945	443	1 919	4 307	45,2	6,6	30,8	4,7	11,1	7,9	6,2
> 60 år	3 636	603	2 443	6 682	54,4	6,2	26,8	8,9	15,1	10,1	9,7
Samtliga	41 030	4 001	24 211	69 242	59,3	4,1	25,9	100,0	100,0	100,0	100,0

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Andelen företag startade av kvinnor var högst i åldersgruppen 21 till 25 år med 38 procent jämfört med 34 procent bland samtliga. I åldersgruppen över 60 år startades 23 procent av företagen av kvinnor.

Tabell 12. Antal nystartade företag 2013 efter åldersgrupp och kön

Åldersgrupp	Kön			Andel respektive åldersgrupp		Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	Samtliga	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Samtliga
< 21 år	633	1 159	1 792	35,3	64,7	2,7	2,5	2,6
21–25 år	2 646	4 379	7 025	37,7	62,3	11,2	9,6	10,1
26–30 år	3 023	5 759	8 782	34,4	65,6	12,8	12,6	12,7
31–35 år	3 162	5 967	9 129	34,6	65,4	13,4	13,1	13,2
36–40 år	3 171	5 859	9 030	35,1	64,9	13,5	12,8	13,0
41–45 år	3 108	5 639	8 747	35,5	64,5	13,2	12,3	12,6
46–50 år	2 899	5 160	8 059	36,0	64,0	12,3	11,3	11,6
51–55 år	2 061	3 628	5 689	36,2	63,8	8,7	7,9	8,2
56–60 år	1 344	2 963	4 307	31,2	68,8	5,7	6,5	6,2
> 60 år	1 514	5 168	6 682	22,7	77,3	6,4	11,3	9,7
Samtliga	23 561	45 681	69 242	34,0	66,0	100,0	100,0	100,0

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området nystartade företag. Syftet med redovisningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Några definitioner

Förnyelsetal avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation.

Etableringsfrekvens avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation året innan företagsstart.

Utländsk härkomst följer definitionen av utländsk härkomst enligt MIS 2004:2, vilket innebär att personen själv är utrikesfödd eller att dennes båda föräldrar är utrikesfödda.

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken är definierade enligt:

Branschgrupp	SNI-2007 kod två-siffrig nivå
1. Jordbruk, skogsbruk, fiske	01-03
2. Tillverkning och dylikt	05-39
3. Bygg, anläggning	41-43
4. Handel, service motorfordon	45-47
5. Transport, magasinering	49-53
6. Hotell, restaurang	55-56
7. Förlag, radio, tv, film, telekommunikation	58-61
8. Programmering, informationstjänster	62-63
9. Finans-, försäkrings-, fastighetsverksamhet	64-68
10. Juridisk-, ekonomisk konsultverksamhet	69-70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet, forskning	71-72
12. Reklam, marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet, veterinärtjänster	74-75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning, andra kontorstjänster	77-82
15. Utbildning	85
16. Vård, omsorg	86-88
17. Kultur, nöje, fritid	90-93
18. Andra serviceföretag, personliga tjänster	94-99

Bakgrund

Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagens starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baserades istället på tidpunkt för aktivering i SCB:s företagsregister. Vidare förändrades delningen i två olika faser så att samtliga uppgifter inhämtades vid ett tillfälle för ett och samma företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat, se Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. Definitionen av nytt företag är dock oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kan hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopas denna enkätundersökning och ersätts uppgifter hämtade från register. Detta är möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar kan anses leda eller företräda företaget. I samband med detta slopas den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen utgår.

I föreliggande redovisning ingår endast de kompletterande uppgifterna om kön och ålder. Fler uppgifter, exempelvis gällande härkomst och utbildning, kommer att redovisas i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Brasilia, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

Statistikserien:

Rapporten "Nyföretagandet i Sverige 2009" ingår i Statistikserien. Här redovisar vi den löpande statistikproduktionen

Övriga serier:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter är exempel på publikationer i serien.